

製造流程委外加工之代工廠能力研究及績效評估

研究生：張世杰

指導教授：蔡啟揚教授

元智大學 工業工程與管理研究所

摘要

一般來說，國家在國際間的競爭力中，製造業扮演著重要的角色，台灣的製造業多屬中小企業，但是卻仍有一定的競爭力，那是在於企業間互動合作的關係，以及專心經營自己最有價值的競爭優勢，以期能達到經濟規模並得到專業分工的利益。並不是所有企業都是資源豐富，隨時可以應付產能變化的，所以如何運用與他人合作（委外加工商）來促進組織績效，成為重要的議題，而這個議題中，首先就是「如何選擇」。

本研究主旨在探討如何選擇委外代工之合作夥伴以及績效評估，在衡量的部份則以品質、成本、交期、彈性以及創新為五個構面進行分析；而再組織績效則以營業額、成長率、獲利率及生產力等表現作為績效衡量指標；另一方面輔以設計之供應商評鑑稽核表作為客觀評鑑之用。

本研究嘗試以實務例子做為主軸，透過代工業者深入訪談及績效評估，提出分析、結果及建議，期作為製造業在實務上的參考。

經由深入的個案訪談整理、歸納得到的中小型代工業之製造優勢有五個構面，優先順序為；(a)品質、(b)成本、(c)交期、(d)彈性(含外包)與(e)創新(含管理)，尤以「品質」的議題為供應商及客戶在選擇合作夥伴時之首選；藉由品質提升，降低成本及交貨績效的改善，達到供應商及客戶雙贏，永續經營的目的。

關鍵詞：委外加工商 製造優勢 績效評估